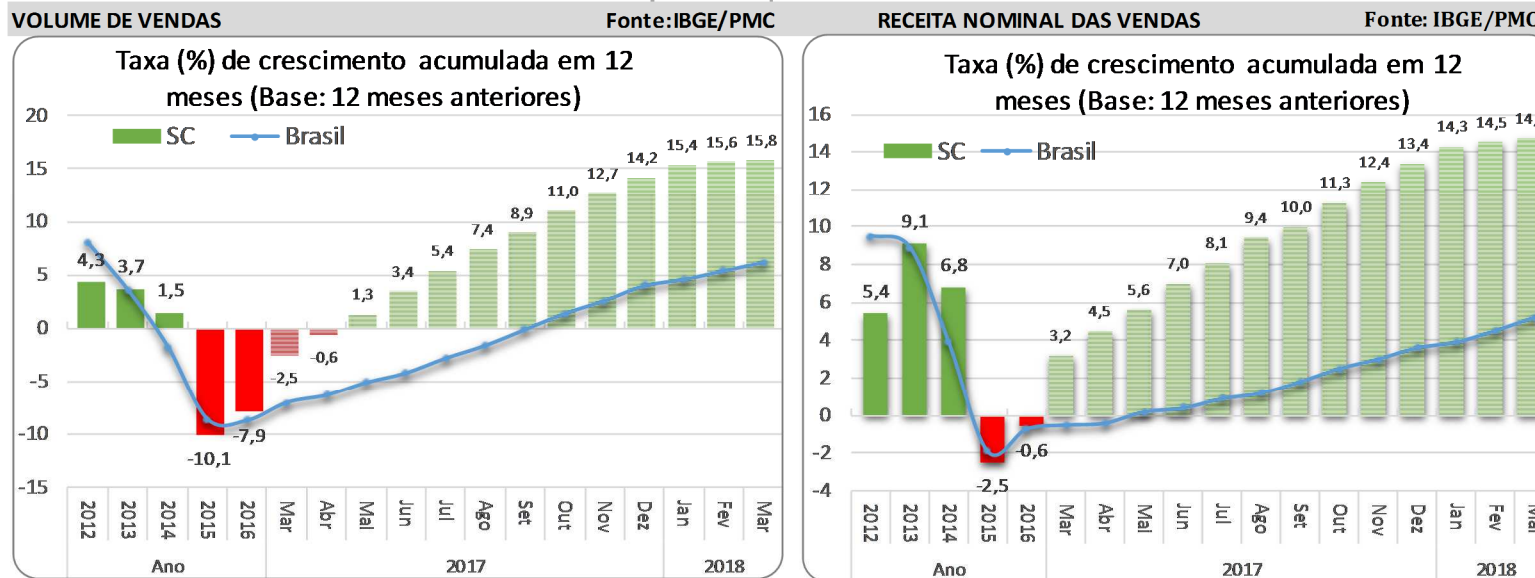


9.4 Volume e Receita Nominal das Vendas do Comércio Varejista Ampliado



DESTAQUES

Comércio: SC cresce acima da média

O comércio catarinense cresceu acima do nacional sob qualquer comparação. Entre fevereiro e março, o volume de vendas do ampliado cresceu 1,6%. A média nacional foi 1,1%.

No trimestre, as vendas cresceram o dobro do verificado no País. Veículos, artigos de uso pessoal e doméstico e alimentos foram destaque.

Além da queda da inflação, da deflação dos alimentos, da melhora na renda e nas condições do crédito, o Estado se diferencia pela menor taxa de desemprego do País, pelo relativo baixo endividamento das famílias e por uma economia mais diversificada. Tais diferenciais possivelmente expliquem o desempenho do varejo no Estado.

CNC otimista

Segundo a CNC, um cenário de inflação baixa e barateamento do crédito, junto com medidas como a aprovação do cadastro positivo deverão melhorar as condições dos financiamentos e ter impacto positivo no crescimento das vendas no País ao longo de 2018.

VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADE IBGE/PMC

Variação (%) mensal - março (Base: igual mês do ano anterior)	ATIVIDADES	Var. (%) acum. em 12 meses (Base: igual período do ano anterior)
7,8	Comércio geral - BR	6,2
15,7	Comércio geral - SC	15,8
-1,9	Combustíveis e lubrificantes	3,9
20,1	Hiper., superm., prod. aliment., beb. e fumo	23,1
-3,5	Tecidos, vestuário e calçados	-7,6
4,6	Móveis e eletrodomésticos	3,2
0,9	Art. farmac., med., de perf. e cosm.	4,3
1,0	Livros, jornais, revistas e papelaria	0,6
-17,7	Equip. e mat. para escrit., infor. e comunic.	14,5
28,2	Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,9
27,2	Veículos, motocicletas, partes e peças	19,3
1,1	Material de construção	5,1